

『あしたの郊外』プロジェクト プラン公募 募集要項

○公募趣旨

『あしたの郊外』プロジェクトでは、取手の空き家を舞台に、真っ向から郊外と向き合う作品プランからユニークに郊外で暮らすアイデアまで、幅広い提案を公募します。

これからさらに増えていく郊外の空き家にクリエイターやアーティストの妄想、空想を展開する。

「郊外でこそ可能な生き方」のプランを生かして、郊外都市での新たな生活景をつくる。

本プロジェクトは、これらの試みを通じてまだ見ぬ「あしたの郊外」の実現を目指していく社会実験です。

美術、建築から身体表現、コミュニティデザインほか、提案のジャンルは問いません。

新しい郊外の風景を見たい人、自らの発想・妄想を郊外に投じて、新たな生き方を探る人。さまざまな角度からあしたの郊外の可能性を模索する、参加者・共創者を募ります。

○募集内容

公募するプラン・アイデアは、郊外の「空き家」に対するものであれば一軒家のまるごとリノベーションから一部改装、住み方の提案、「家」や「家のパーツ」、「暮らし」の作品化まで、あらゆる提案を対象とします。

また、プラン・アイデアは特定の物件を想定したもの、物件を特定しないものいずれでも可です。

プラン例：

- ・どこにでもあるような「郊外の家」を土台とした改装／住める作品化プラン
- ・家のパーツのプラン（扉、ふすま、窓、床の間、廊下、一室のみ、など）
- ・「こんな風に郊外で暮らす！」を提案する“住み方”のプラン（部屋・家の使い方から地域の仕組みまで）

プラン・アイデアの構想・制作にあたっては、本プロジェクトの連動メディアである「取手アート不動産（www.torideartestate.jp）」に掲載されている物件へのインストールを想定していただくこともできます。

「取手アート不動産」掲載物件は「対象物件オープンハウス」への参加（要申し込み）で物件の内見が可能です。

○プロジェクトの牽引役／サポーター

本公募プロジェクトでは、「郊外を考える人」6組が牽引役兼サポーターとなり応募されたプラン・アイデアを形にするための議論と検証、推薦、バックアップを行います。

- ・馬場正尊（建築家、OpenA 代表、東北芸術工科大学准教授）
- ・池田修（BankART1929 代表、PH スタジオ代表）
- ・目 [荒神明香・wah document]（現代芸術活動チーム）
- ・栗栖良依（スローレーベルディレクター、ヨコハマ・パラトリエンナーレ 2014 総合ディレクター）
- ・森司（東京アートポイント計画ディレクター、取手アートプロジェクト実施副本部長）
- ・熊倉純子（東京芸術大学教授、取手アートプロジェクト実施本部長）

○応募方法およびスケジュール

▶プラン応募まで

1. 対象物件オープンハウス：

- ・第1回：2014年11月1日（土）11:00—17:00
- ・第2回：2014年12月7日（日）11:00—17:00

MAPを片手に、「取手アート不動産」取扱い物件や、取手のアートスポットを自由に巡っていただくことができます。ご希望の方には無料で自転車を貸し出します。

事前申し込みは「あしたの郊外」WEBサイト (ashitanokougai.com) にて受け付けます。

▶プランの応募

プラン・アイデアのご応募はすべて、「あしたの郊外」WEBサイトの応募フォームへの入力・アップロードとなります。次の内容・データをご準備頂き、ご応募ください。

応募時に必要なデータ *印は公開されます

[1] WEBサイト応募フォームにて、必要な情報を入力/アップロード [必須]

①応募者氏名（もしくはグループ名および代表者名）*

②メールアドレス

③在住都道府県等

④プランタイトル*

⑤プラン概要（300字まで）*

⑥-1 予算1：制作費 *

（0円/～1万円/～10万円/～50万円/～100万円/～500万円/～1000万円/1000万円～/応相談/金額指定 円）

⑥-2 予算2：アーティストフィー *

（0円/～1万円/～10万円/～50万円/～100万円/～500万円/～1000万円/1000万円～/応相談/金額指定 円）

⑦WEB掲載用サムネイル画像（4：3比率のものを推奨）*

[2] プラン・アイデア [必須] *

ご自身の作品を表現しやすい方法を選んで、データにてご提出ください。

a. プラントローイング/設計図/企画書（SlideshareにアップロードしURLを入力）

b. 動画/音声（YouTube、vimeo等にアップロードしURLを入力）

c. 画像（最大幅800pxまで）

[3] これまでの活動内容がわかる資料 [任意]

（ご自身のWEBサイト等該当するURLもしくはSlideshareにデータをアップロードしたURLを入力）

※複数応募される場合は、作品ごとにご応募ください。

▶プラン応募後のプロセス

1. プランのWEB公開：

プランは基本的に全てが「あしたの郊外」プロジェクトWEB上で公開されます。

応募者の方からのデータアップロード後事務局確認を経て、週に1回程度のペースでUPされます。

2. オンラインディスカッション：

WEB上で次々に掲載されていくプランに対し、「郊外を考える人」が面白い！と反応したものにコメントが寄せられます。そのコメントに対する応募者・オーディエンスからのレスポンスも書き込み可能です。

第1次公開：2014年11月30日（日） 公募受付開始—2014年11月20日（木）受付分

第2次公開：2014年12月30日（火） 2014年11月21日（金）—2014年12月20日（土）受付分

最終公開：2015年2月10日（火） 2014年12月21日（日）—2015年1月31日（土）公募締切分

3. 推薦プラン即売会：

「郊外を考える人」メンバーが選んだ提案プラン・アイデアを、物件オーナー・新たに住む人に向けて、リアルな場で推薦する「推薦プラン即売会」を2月下旬に実施します。

▶プラン・アイデアの実現

WEBに掲載されたプラン・アイデアは、物件オーナーまたは住み手によるプラン選定・実現の要望を得ることで実現が決定します。

実現に要する費用（制作費・アーティストフィー含む）は実質必要額を精査の上、プラン提案者と物件オーナー、住み手、プロジェクト事務局とで調整し、オーナー・住み手・国土交通省補助金のいずれかにより拠出されます。実現が確定したプラン・アイデアは制作・施工を経て、実際に人が暮らすこととなります。

○応募受付期間：

応募受付開始：2014年10月20日（月）

応募締切：2015年1月31日（土）

※全て「あしたの郊外」プロジェクトWEBサイトでの応募となります。事前のデータアップロード（URL情報の入力）等が必要ですので余裕を持ってのご応募をお勧めします。

○応募資格：

個人、グループ、年齢、経験は問いません。

日本国外に居住の方も可。（ただし推薦プラン即売会などの際に取手に来られる方とします。）

○注意事項：

下記事項を必ずご一読いただき、ご同意の上、応募用紙に自著ご署名・ご捺印のうえ応募ください。

また高校生以下の応募者は、保護者の同意が必要です。

- 1) 作品の著作権はアーティストに帰属しますが、印刷物、WEB サイト掲載などの主催者の広報関連業務や関連商品の開発・販売に関する著作権使用の権利は主催者が有するものとします。
- 2) いただいた個人情報は、本事業の業務で必要と思われる事項に利用させていただきます。
- 3) プラン採用以前の段階では、取手への交通費補助等はありません。

○お問い合わせ先：

取手アートプロジェクト実施本部内 あしたの郊外プロジェクト事務局

(特定非営利活動法人 取手アートプロジェクトオフィス)

〒302-0012 茨城県取手市井野団地 3-19-104

Email : tap-info@toride-ap.gr.jp

TEL / FAX : 0297-72-0177 (TEL は火・金 13:00-17:00) ※FAX・郵送でのプラン応募は受け付けておりません。

○本事業について：

本事業は NPO 法人取手アートプロジェクトオフィスと株式会社オープン・エー (OpenA) の共同事業として、国土交通省 住宅団地型既存住宅流通促進モデル補助事業に採択されています。この事業は、平成 25 年度から 27 年度の三カ年を実施年として、郊外に今後加速度的な増加が予想される空き家の再生・再流通を促進しようとする事業です。「あしたの郊外」プロジェクトにより実現する物件に関しても、当該補助事業の対象物件となる場合対象施工費の 1/3 を上限に補助金が交付されます。ただし、「あしたの郊外」プロジェクトにおける実現プランの確定は、補助事業の対象如何を問いません。郊外における新たな居住の可能性を提示し、郊外の日常における芸術表現の在り方を実現していく事業として、本公募へのご参加をお待ちしています。